

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 太原工业学院

学校主管部门： 山西省

专业名称： 艺术与科技

专业代码： 130509T

所属学科门类及专业类： 艺术学 设计学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2019-07-26

专业负责人： 刘岩妍

联系电话： 13703588382

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	太原工业学院	学校代码	14101
邮政编码	030008	学校网址	http://www.tit.edu.cn /
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	40	上一年度全校本科招生人数	4236
上一年度全校本科毕业生人数	3757	学校所在省市区	山西太原山西省太原市尖草坪区新兰路31号
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☒ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	645	专任教师中副教授及以上职称教师数	185
学校主管部门	山西省	建校时间	1954年
首次举办本科教育年份	1999年		
曾用名	太原工业学校 太原机械学院专科部 华北工学院分校 中北大学分校		
学校简介和历史沿革（300字以内）	太原工业学院创建于1954年，前身“华北第五工业学校”是我国第一个“五年计划”时期为适应国防建设需要建立的国家重点中专学校。1988年升格为专科，1999年招收本科生。2007年3月，经教育部批准，独立设置为全日制普通本科学校，更名“太原工业学院”。2015年，通过教育部本科教学工作合格评估，加入应用技术大学（学院）联盟。2016年，成为山西省首批向应用型转变6所本科试点高校之一，获批国家“产教融合工程项目”高校，是山西省深化创新创业教育改革示范高校。有专任教师645人，本科专业40个，涵盖工、理、经、管、文、法、艺、教八大学科门类，全国30个省（市、区）招生，全日制在校生15803人。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	我院坚持“需求导向、特色导向、质量优先、集群发展”的原则，坚持社会经济需求和学校办学定位特色相结合，坚持学科建设和专业发展相结合，坚持整体设计与分类指导相结合，淘汰错位、过剩、低质专业，升级传统专业，建设新工科专业，使专业布局适应山西地方经济社会发展和产业需求。近五年共新增6个专业（能源化学工程(2015)，汽车服务工程(2016)，食品质量与安全、机器人工程、数据科学与大数据技术(2017)，新能源材料与器件(2018)），撤停7个（法学、英语、信息管理与信息系统、数学与应用数学(2018)，市场营销、产品设计(2019)，撤销信息与计算科学)，专业调整率占现有招生专业20%。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	130509T	专业名称	艺术与科技
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	设计艺术系		

学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	数字媒体技术	开设年份	2016年
相近专业2专业名称	环境设计	开设年份	2012年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	艺术与科技专业属于信息产业和数字内容产业的交叉领域，培养的是具备国际化视野和整合创新素质的复合型人才。毕业生主要就职范围是文化与创意产业的相关教育、科研机构，或相关企业，包括空间及环境设计公司、IT公司的用户体验与产品开发部门、影视动画公司、数字娱乐相关公司、传媒及媒体艺术机构等。		
人才需求情况	毕业生主要就职范围是文化与创意产业的相关教育、科研机构，或相关企业，包括空间及环境设计公司、IT公司的用户体验与产品开发部门、影视动画公司、数字娱乐相关公司、传媒及媒体艺术机构等。本系与国内多家专业机构和公司，如北京AAA、山西博物院文创发展中心、太原市华野模型有限公司等建立了长期稳定的合作关系，使学生能够学习企业实际职业技能和专业技能，并成为适应当下社会发展需求的高级专业人才。需求艺术与科技专业最多的地区是深圳，占22%；需求艺术与科技专业最多的方向是互联网电子商务，占21%。 除了上述就业地区和方向外，艺术与科技专业在下面地区和方向中也特别受欢迎： 就业方向领域排名：1互联网/电子商务，占21%；2计算机软件，占13%；3教育/培训/院校，占13%；4影视/媒体/艺术/文化传播，占10%；5文化创意产业，占9%；6房地产，占7%；7建筑/建材/工程，占6%；8家居/室内设计/装潢，占6%；9广告，占5%；10计算机服务，占5% 就业分布地区排名：1深圳，占22%；2上海，占20%；3北京，占16%；4广州，占13%；5西安，占7%；6杭州，占5%；7武汉，占3%；8长沙，占3%；9苏州，占3%；10郑州，占3%。		
申报专业人才需求调研情况	年度计划招生人数	25	
	预计升学人数	3	
	预计就业人数	22	
	山西博物院文创发展中心	6	
	黄山万春文化传播有限公司	8	
	太原市华野模型有限公司	8	

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	23		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	2	比例	8.70%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	8	比例	34.78%
具有硕士及以上学位教师数	23	比例	100.00%
具有博士学位教师数	2	比例	8.70%
35岁及以下青年教师数	10	比例	43.48%
36-55岁教师数	12	比例	52.17%
兼职/专任教师比例	0:23		
专业核心课程门数	8		
专业核心课程任课教师数	8		

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历 毕业学 位	研究领域	专职/兼职
李鹏斌	男	1963-04	智能化室内设计、智慧景观设计	教授	北京理工大学	软件工程	硕士	环境设计	专职
宋云	男	1978-11	设计原理基础	副教授	南京工业大学	建筑设计及其理论	硕士	工业设计	专职
谢玮	女	1980-11	设计思维基础、艺术科技专题设计	副教授	南京艺术学院	设计学专业	博士	工业设计	专职
安静斌	男	1978-07	专业造型基础	讲师	山西大学	工业设计	硕士	工业设计	专职
樊婧	女	1986-10	交互设计、计算机辅助设计	讲师	北京理工大学	设计艺术学	硕士	工业设计	专职
袁玲	女	1986-04	概念产品设计	讲师	太原理工大学	设计艺术学	硕士	工业设计	专职
高剑峰	男	1984-01	界面设计基础、展具设计	讲师	太原理工大学	设计艺术学	硕士	工业设计	专职
王婧	女	1985-11	计算机辅助设计实验、虚拟现实设计	讲师	太原理工大学	设计艺术学	硕士	工业设计	专职
王哲	男	1987-08	工业动画表现设计、虚拟表现设计	讲师	南京艺术学院	艺术设计	硕士	工业设计	专职
澹台嘉孜	女	1989-07	动画基础、产品运营策划	讲师	英国肯特大学	计算机动画	硕士	工业设计	专职
刘岩妍	女	1981-09	非遗交互设计	教授	山西大学	美术学	硕士	视觉传达设计	专职
袁毅	男	1978-06	智能展示模型制作	副教授	山西大学	美术学	硕士	视觉传达设计	专职
郝秀梅	女	1980-01	文创运营策划	副教授	山西大学	美术学	硕士	视觉传达设计	专职
张宏伟	男	1966-12	数字出版设计	副教授	俄罗斯国立师范大学	艺术学	博士	视觉传达设计	专职
张杨	女	1982-12	科技文创品牌设计	副教授	山西大学	艺术设计	硕士	视觉传达设计	专职
赵海星	男	1976-12	信息可视化设计	讲师	山西大学	美术学	硕士	视觉传达设计	专职

贾艳伟	男	1978-11	UI设计	讲师	山西大学	设计艺术学	硕士	视觉传达设计	专职
胡江升	男	1980-12	构成基础	讲师	山西大学	美术学	硕士	视觉传达设计	专职
任静莉	女	1982-04	展示设计应用	讲师	山西大学	设计艺术学	硕士	视觉传达设计	专职
武彦如	女	1985-09	设计管理、交互服务设计	讲师	江南大学	设计艺术学	硕士	视觉传达设计	专职
张哲	女	1988-10	艺术与科技史论	讲师	中国艺术研究院	美术学	硕士	视觉传达设计	专职
王丽娜	女	1987-10	摄影摄像基础	讲师	山东大学	设计艺术学	硕士	视觉传达设计	专职
袁崧林	女	1991-09	设计心理学	助教	山东大学	艺术设计	硕士	视觉传达设计	专职

4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
艺术与科技史论	64	8	张哲	1
专业造型基础	64	8	安静斌	1
设计思维基础	32	4	谢玮	1
构成基础	64	8	胡江升	2
设计原理基础	64	8	宋云	3
信息可视化设计	64	8	赵海星	5
交互设计	64	8	樊婧	5
虚拟现实设计	80	10	王婧	6

5. 专业主要带头人简介

姓名	李鹏斌	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	智能化室内设计智慧景观设计			现在所在单位	太原工业学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1988年本科毕业于天津美术学院工艺系染织专业						
主要研究方向	环境设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2013年10月，主持基于威客平台的“广告设计”课程教学改革研究项目，项目类型为省教育教学质量水平提升工程教研项目，获省教育厅审批；2011年10月，主持以项目为基础的环艺专业教学法研究与实践项目，项目类型为教育教学质量水平提升工程教学项目，获太原工业学院审批。						
从事科学研究及获奖情况	《人物形象设计》2014年度荣获“百部（篇）工程”三等奖；《人物形象设计》2016年度荣获“山西省第九次社会科学研究”优秀成果三等奖。						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课家具修复与保护课程学时32			近三年指导本科毕业生设计（人次）	23		

姓名	刘岩妍	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副主任
拟承担课程	非遗交互设计			现在所在单位	太原工业学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年研究生毕业于山西大学美术学专业						
主要研究方向	传统图形及品牌视觉传播设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、教改项目：2018年度山西省教育厅教学改革研究课题《基于“竞赛驱动与项目教学”的<海报设计>课程教学改革与实践》 2、教改项目：2015年山西省教育厅教学改革研究课题《视觉传达设计专业“平台+模块”课程体系构建的研究与实践》 3、教改项目：2013年山西省教育科学规划课题《地方性高等院校传承非物质文化遗产可行性的研究》 4、论文：地方高校民间美术类“非遗”课程体系构建调查研究——以山西高校为例，发表于《教育导刊》2017年10期 5、论文：基于威客平台的《广告设计》课程实践教学模式的研究与探索，发表于《品牌》2014年12期 6、教材《版式设计》，兵器工业出版社，2018.7 7、教材《包装设计》，北京工艺美术出版社，2016.6						
从事科学研究及获奖情况	1、主持2019年教育部人文社会科学研究课题《可持续视角下农耕民俗文化协同创新策略与实践研究——以山西省晋南地区为例》 2、主持2015年山西省哲学社会科学规划课题《山西省红色旅游品牌视觉形象设计研究——以太行山中段地区为例》 3、独著《探本穷源 守正开新：传统图形创新设计》成都电子科技大学出版社，2017.11						

近三年获得教学研究经费（万元）	3	近三年获得科学研究经费（万元）	10.6
近三年给本科生授课及课程学时数	授课图案与插画设计课程学时64	近三年指导本科毕业设计（人次）	23

姓名	谢玮	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副主任
拟承担课程	设计思维基础 艺术科技专题设计			现在所在单位	太原工业学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2019年6月博士毕业于南京艺术学院设计学					
主要研究方向		传统设计衍生及创新研究；民生设计研究					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		独著教材《PRO\E产品造型设计》，第六届兵工高校优秀教材二等奖； 全国首届微课教学大赛，山西赛区二等奖； 论文：“产品开发设计课程群构建与教学创新研究——以太原工业学院产品设计专业为例”，发表于2018年5期《美术界》； 论文：“产品设计专业人才培养模式探析——以太原工业学院产品设计专业为例”，发表于2019年1期《美术界》； 主持2016年山西省高等学校教学改革创新项目“产品开发设计课程群构建与教学创新研究”。					
从事科学研究及获奖情况		主持2019年度教育部人文社会科学研究青年基金项目“西北地区早期工业化与民生设计研究（1840—1966）”； 主持2018年度全国高校古籍整理研究项目“《天工开物》异本图像整理研究”； 主持2018年度山西省哲学社会科学后期资助项目“山西传统面食文化艺术研究”； 独著《成器思论》，中国书籍出版社，2018年1月第一版； 获批实用新型专利“一种稳定性好的建筑设计专业图形设计桌”，国家知识产权局，2018.4。					
近三年获得教学研究经费（万元）	1			近三年获得科学研究经费（万元）	19		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课文化创意产品设计课程学时64			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

姓名	郝秀梅	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教师
拟承担课程	文创运营策划			现在所在单位	太原工业学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年研究生毕业于山西大学美术学院美术系						
主要研究方向	视觉传达设计						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2018年获太原工业学院教学创新成果三等奖		
从事科学研究及获奖情况	2019年山西省高等学校哲学社会科学研究项目		
近三年获得教学研究经费（万元）	5	近三年获得科学研究经费（万元）	150
近三年给本科生授课课程及学时数	授课广告创意表现课程学时64	近三年指导本科毕业设计（人次）	23

姓名	张宏伟 男	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	教师
拟承担课程	数字出版设计			现在所在单位	太原工业学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年博士研究生毕业于俄罗斯国立师范大学美术学院						
主要研究方向	漆画						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	《科列巴斯基的春雾》2017年参展第三届山西漆画展						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	1			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课综合造型基础课程学时96			近三年指导本科毕业设计（人次）	16		

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	560	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	2115（台/件）
开办经费及来源	上级政府拨款及合作企业投入。		
生均年教学日常运行支出（元）	1512.61	实践教学基地（个）	3
教学条件建设规划及保障措施	艺术与科技的学科交叉性特点，体现了我校“以工学为主”的办学定位要求。设计艺术系与多家企业开展了深度合作，共同培养艺术与科技专门人才。艺术与科技专业已制定出完整的人才培养方案，可保证艺术与科技专业人才培养质量；人才培养目标定位准确，符合学校应用型转型办学定位要求；师资力量和已有办学条件能满足专业培养目标基本要求，符合教学质量国家标准。 学校及系部建有艺术与科技相关的专业实训室、专业实验室、多媒体教室、工作室等。图书馆现有中外文图书和电子图书160余万册，中外文期刊447余种。图书馆现有电子资源数据库10种，能满足教学要求。我校2016年开设了数字媒体技术专业，为开设艺术与科技专业奠定了良好基础。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
中控	JH-2800,*	8	2013年	12
平板砂光机	TD-3093,*	1	2003年	0.75
空气压缩机	ZB-0.1/8,*	3	2003年	2.58
电动角磨机	125,*	2	2004年	1.44
电钻	GBM500RE,*	2	2004年	1.04
常用小型木工工具电刨	GH0-10-82,*	2	2004年	1.76
铬铝机	JIL-SF4-2,*	1	2004年	0.68
刨床	MLQ343, 共计416件	1	2004年	7.72
手提电刨	GH0.10.-8,*	1	2004年	1.14
电焊机	8KVA,*	1	2004年	1.16
雕刻机	UR700S,*	1	2004年	149.5
刻字机	LD-700,*	1	2004年	5.13
激光打印机	1010,*	1	2004年	1.98
高度测量仪	0-500,*	1	2004年	0.62
线锯机	MIQ400A-A,*	2	2004年	1.29
电脑工作台	*,*	13	2004年	1.95
吸尘器	NK-104,*	1	2004年	1.24
热风枪	PHG630-2I,*	1	2004年	1.43
学生桌	*,*	40	2005年	10
静物台	*,*	6	2005年	1.56
资料柜	*,*	6	2005年	3.72
多功能砂轮机	CP-5005,*	7	2005年	4.34
画板	*,*	70	2007年	2.8
画板	*,*	90	2007年	3.87
画架	*,*	1	2008年	0.04
画架	*,*	89	2008年	3.83
画板	*,*	90	2008年	3.87
防潮箱	30L, 30L	2	2011年	0.6
全画幅相机	1Ds Mark , 1Ds Mark	1	2011年	49.1
全画幅相机	5D Mark I, 5D Mark I	1	2011年	19.6

数码单反	EOS 550D,EOS 550D	5	2011年	66.19
三角架	C-2691+B-,C-2691+B-	2	2011年	2.6
摄像机	DCR-SR68E,DCR-SR68E	1	2011年	3.2
摄像机	HVR-HD100,HVR-HD100	1	2011年	12.59
扫描仪	HP Scanje,HP Scanje	1	2011年	6.8
便携式投影机	EP3740,EP3740	3	2011年	28.2
联想电脑计算机	扬天A6800K ,A6800K E7	1	2011年	5.3
便携式电脑	4421S-LJ7,4421S-LJ7	2	2011年	15.8
数位板	PTK-640/K,PTK-640/K	30	2011年	100.5
M-370背包	M-370,M-370	1	2011年	0.8
亮棚	亮棚,亮棚	1	2011年	0.18
六轴电动背景架	六轴电动背景架,六轴电动背景架	1	2011年	1.85
卤素灯	QH-DG800,卤素灯+四页板	2	2011年	1.16
影室闪光灯	ECD-600,ECD-600	4	2011年	6.03
背景灯架	DDJ-70型,DDJ-70型	2	2011年	0.26
地灯架	DDJ-20型,DDJ-20型	2	2011年	0.26
气垫灯架	JB-2600FP,JB-2600FP	1	2011年	0.15
影视灯架	JB-300,JB-300	2	2011年	0.26
黑银反光伞	黑银反光伞,黑银反光伞	2	2011年	0.2
影楼风机	影楼风机,影楼风机	1	2011年	1
户外拍摄设备	金贝套装,金贝套装	1	2011年	6.77
天花路轨	3*3*4,3*3*4	1	2011年	2
小型空气压缩泵	AS-196,AS-196	5	2011年	4.5
微型电动工具	微型电磨,微型电磨	40	2011年	4
人体形体测量尺	M363951-B,M363951-B	1	2011年	3.5
防护器材	防护密封眼镜,防护密封眼镜	80	2011年	2.4
美工喷笔	F-470,F-470	10	2011年	1.5
美工喷笔	PS-289,PS-289	2	2011年	1.5
185A 大号顶灯架	185A,185A	1	2011年	0.55
静物台(大)	大,大	1	2011年	1
光度计	DT1309,DT1309	1	2011年	1.5
测光表	F型,F型	1	2011年	3.5
冷裱机	LB-1300E,LB-1300E	1	2011年	4.5
无线胶装机	PB-200,PB-200	1	2011年	3
电脑打样机	BZ-2516-8,BZ-2516-8	1	2011年	81
制版烫金机	士金制版烫金机(A,士金制版烫金机(A	1	2011年	3.8
丝网印刷机	FZJ-90B,FZJ-90B	1	2011年	35
压痕机	奥控,奥控	1	2011年	0.6
紫外线晒版机	1.0*1.3,1.0*1.3	1	2011年	6.5
烘版箱	SGIA,SGIA	1	2011年	2.9
电动工具套装	博世,高压清洗机1台,修	1	2011年	5.5
激光测距仪	DLE40,DLE40	1	2011年	3.4
铁皮柜	850*390*2,850*390*2	1	2011年	0.45
铁皮柜	850*390*2,850*390*2	1	2011年	0.45
普通三角圆凳	*,*	100	2011年	5
镜头	EF 70-200,EF 70-200	1	2011年	16
镜头	EF 85mm f,EF 85mm f	1	2011年	15
镜头	TS-E 17mm,TS-E 17mm	1	2011年	15.3
电子握力计	EH101,EH101	10	2011年	0.6
电力施工	国标,国标	1	2011年	15

[illegible]

定型针束尺	350mm,350mm	2	2014年	0.9
恒温干燥箱	600W,600W	1	2014年	7.8
电动磨光机	187mm,187mm	4	2014年	1.2
单反镜头	efs18-200,efs18-200	2	2014年	7.4
镂空雕刻机	mc1325,*	1	2014年	27
微型多功能机床	550550	1	2014年	9.5
多用平压刨	m1q342,m1q342	1	2014年	4.9
烤漆房	6.0006e+007	1	2014年	17.8
喷漆房	4.0004e+007	1	2014年	9.8
水帘喷漆柜	1.50015e+007	1	2014年	5.9
激光切割机雕刻机	mc1290,mc1290	1	2014年	21
往复锯	220v,220v	2	2014年	1.8
拉坯机	220v,220v	5	2014年	14
电窑	500500	1	2014年	11.8
台钻	200200	4	2014年	4.6
迷你型砂轮机	120w,120w	10	2014年	3
三维立体打印机	225225	1	2014年	7.2
专业打印机	R3000,R3000	1	2014年	9
专业大幅面打印机	9.90899e+007	1	2014年	60
数码复合打印机	20011,20011	1	2014年	20
视频展示台	v500af,v500af	1	2014年	5.8
液压冲孔机	c60,c60	2	2014年	1.8
骨伤器械包	45cm,45cm	2	2014年	0.2
100米卷尺	100M,100M	2	2014年	0.4
水平尺	1.0001e+007	10	2014年	2
有机丁字尺	120cm,120cm	60	2014年	1.2
有机一字尺	100cm,*	60	2014年	0.6
高级维修五金工具套装	38.8cm,38.8cm	2	2014年	2.3
气动长嘴码钉枪	249mm,249mm	4	2014年	1.8
万能虎钳	4.5,4.5	20	2014年	7.8
笔记本电脑	thankpad1,thankpad1	1	2014年	4.97
笔记本电脑	thankpad1,thankpad1	1	2014年	4.97
索尼照相机	尔法72,尔法72	1	2016年	11.1
索尼照相机	尔法72,尔法72	1	2016年	15
数码摄像机	FDR-AXP55,FDR-AXP55	1	2016年	8.1
扫描仪	1660x1,*	1	2016年	4.39
惠普工作站	HPZ640,HPZ640	3	2016年	91.33
微型电子计算机	HP280PRO ,HP280PRO	156	2016年	633.98
无线移动硬盘	STCV20003,*	1	2016年	1.81
无线移动硬盘	STCV20003,*	1	2016年	1.81
交换机	TL-SG1048,*	3	2016年	7.55
电脑桌椅	定制,定制	150	2016年	58.05
视频展示台	DN-630,*	1	2016年	0.84
视频展示台	DN-630,*	1	2016年	0.84
移动硬盘	STCV20003,*	1	2016年	0.83
移动硬盘	STCV20003,*	1	2016年	0.83
移动硬盘	STCV20003,*	1	2016年	0.83
移动硬盘	STCV20003,*	1	2016年	0.83
3D光学检测扫描系统	CPC-400,CPC-400	1	2016年	249.2
水帘吹釉机	TY920,TY920	1	2016年	9.6
水洗喷釉机	TY930,TY930	1	2016年	5.8
无线胶装机	805LMA3,805LMA3	1	2016年	23
组合工作台铣机	CMS-MOD-0,CMS-MOD-0	1	2016年	61.6
精密红外线定位角度切割机	KS120,KS120	1	2016年	63.8
DOMINO榫连接机	DF 500 Q-,DF 500 Q-	1	2016年	42.6

DOMINO专用榫连接件	DOMINOASS,DOMINOASS	1	2016年	8.5
数控切纸机	480HC,480HC	1	2016年	30
泥浆搅拌机	TY320,TY320	1	2016年	6.8
镂空雕刻机	W1325,W1325	1	2016年	70
电窑	0.2,0.2	1	2016年	40.5
万用多功能工作台	MFT3,MFT3	2	2016年	70
数位绘画板	PTH651,PTH651	20	2016年	52
线拍系统（动检仪）	YJ,YJ	1	2016年	13
3D打印机	UP BOX,UP BOX	1	2016年	26
工业级3D打印机	S250,S250	1	2016年	146
桌面3D打印机	UP plus2,UP plus2	4	2016年	48
工业真空集尘器	CTL36ECN2,CTL36ECN2	2	2016年	49.6
模切压痕机	650650	1	2016年	13.3
UV平板喷绘机（捐赠）	1.32513e+007	1	2016年	170
墙体彩绘机	4S1700,4S1700	1	2016年	32.2
数码印刷系统	C6000,C6000	1	2016年	330
打孔机	WH-530,WH-530	1	2016年	3.5
泥板机	YNBJ600,YNBJ600	1	2016年	5.8
展示柜	1000*600*,1000*600*	5	2016年	7.5
作业存档置物架	1450*2400,1450*2400	7	2016年	12.6
作业存档置物架	1750*2400,1750*2400	6	2016年	14.4
作业存档置物架	2000*2000,2000*2000	8	2016年	16
密码柜	900*420*1,900*420*1	2	2016年	3.2
标准清扫组件	D36HW-RS,D36HW-RS	2	2016年	8.8
不锈钢门	不锈钢防盗门,不锈钢防盗门	8	2016年	16.26
指纹锁	U300,U300	4	2016年	8.34
DELL笔记本电脑	Vostro14-,*	1	2016年	3.59
DELL笔记本电脑	Vostro14-,*	1	2016年	3.59
DELL笔记本电脑	Vostro14-,*	1	2016年	3.59
DELL笔记本电脑	Vostro14-,*	1	2016年	3.59
DELL笔记本电脑	Vostro14-,*	1	2016年	3.59
DELL笔记本电脑	Vostro14-,*	1	2016年	3.59
DELL笔记本电脑	Vostro14-,*	1	2016年	3.59
写真喷绘机	750750	1	2016年	4.1
写真喷绘机（捐赠）	LC750-H,LC750-H	1	2016年	4.1
小型铣床	WMD20,WMD20	1	2018年	19.5
实验室新风系统	RNS-QRYX5,RNS-QRYX5	4	2018年	35.2
移动组合专业作品展示架	定制,定制	50	2018年	90
移动绘画屏	DTH-W1320,DTH-W1320	5	2018年	127.5
全自动三维坐标数据采集分析系统	3D DISTO,3D DISTO	1	2018年	81
定格造型拍摄灯光系统	TL-4,TL-4	1	2018年	31
小型车床	WM250,WM250	1	2018年	19
立体模型成型机	T21,T21	1	2018年	73
微型四轴模型成型机	CNC4060,CNC4060	2	2018年	71
喷砂机	XZ-9060,XZ-9060	1	2018年	4.9
数字逆变直流超薄不锈钢脉冲氩弧两用电焊机	CT-418,CT-418	1	2018年	4.7
真空复模机	J2X15,J2X15	1	2018年	11.6
树脂工艺品抽真空机	JM500,JM500	1	2018年	13.8
250mm立式砂轮	S2st-250,S2st-250	6	2018年	13.2
双面手动转盘	DY-50,DY-50	12	2018年	11.64
模型数据采集分析成型系统	E135DP,E135DP	1	2018年	94
寻像监视记录仪	BM230-4K,BM230-4K	1	2018年	6.1
视频展示台	F80,F80	2	2018年	18

模型抛光机	PLABS350,PLABS350	1	2018年	1.95
布展工具箱	定制,定制	2	2018年	7.6
包边机	3DKSBBJ,3DKSBBJ	1	2018年	3.75
订角机	YTDJJ,YTDJJ	1	2018年	3.7
切角机	YTQJJ,YTQJJ	1	2018年	4.9
三脚架	TX-V12L, TX-V12L	1	2018年	5.5
天地轴成型机	A00149,A00149	1	2018年	3.55
修胚工具套装	DY-GJ30,DY-GJ30	20	2018年	11.6
专用定格影像电控拍摄捕捉系统	DHTK-SZ80,DHTK-SZ80	1	2018年	63
佳能（EOS 5D Mark）微单数码相机	EOS 5D Ma,EOS 5D Ma	1	2018年	28.95
定位反光板	100CM,100CM	2	2018年	2.2
摄影灯套装	AD600,AD600	3	2018年	9.3
高清仿真输出设备	Epson Sur,Epson Sur	1	2018年	122
图像输出设备	Epson Sur,Epson Sur	1	2018年	175
定格制作专用工具箱	定格工具、耗材等工 ,定格工具、耗材等工	5	2018年	38
色彩校正对比系统	Spyder,Spyder	1	2018年	4.1
书画装裱机	5DYZBJ-D,5DYZBJ-D	1	2018年	21
深口抛物线伞	150cm,150cm	1	2018年	0.94
索尼（SONY）全幅标准变焦镜头	FE24-70mm,FE24-70mm	1	2018年	16.53
计算机外部设备*黑白激光打印机	M126NW,M126NW	1	2018年	1.67
实验工作台	定制,定制	20	2018年	46
木工工具套装	定制,定制	2	2018年	5.6
台式曲线锯	M1Q-DH04-,M1Q-DH04-	3	2018年	3.39
密码器材保险柜	FBW2015-1,FBW2015-1	3	2018年	6.9
电动角磨机	GWS6-100S,GWS6-100S	8	2018年	5.28
五金工具套装	1.31913e+007	10	2018年	5.1
专用工具推车	T90,T90	6	2018年	4.8
索尼相机	1lce-7m3,1lce-7m3	1	2018年	14.98
不锈钢湿式除尘喷油箱	史帝克Za695,Za695	1	2018年	15.4
封皮覆膜机	DC-5002,DC-5002	1	2018年	8.72

7. 申请增设专业的理由和基础

一、申请增设艺术与科技专业的主要理由

1. 培养艺术与科技人才是产业发展的需要

艺术与科技专业是一个新兴的专业，它基于艺术设计与科学技术深度融合的基本理念，整合空间、艺术、媒体、技术与商业的视角，在空间环境设计、信息交互设计、新媒体艺术等领域，培养具有交叉学科基础和创新能力的高端艺术设计人才。

随着全球化和信息化的到来，文化创意产业和数字信息产业迅猛发展，动漫游戏、数字出版、数字新媒体等新业态成为文化创意产业中的新亮点，有力地推动了传统产业的转型升级。2017年我国虚拟现实产业市场规模已经达到160亿元，同比增长164%。产业的迅猛发展，使得市场对具备文化创意产业相关知识与技能的高端艺术人才的需求与日俱增。近年来，中央大力推进文化创意产业和设计服务，采取各种政策措施支持其与相关产业融合发展。2014年国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》中指出：推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高人民生活质量的重要途径。《国家中长期人才发展规划纲要》（2010-2020）精神明确指出，扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模。因此，设置艺术与科技专业，不仅从国家人才发展战略上具有必要性，而且，培养具有国际化视野、整合创新能力的专业艺术与科技人才更是具有鲜明的时代意义和现实必要性。

2. 培养艺术与科技人才是服务地方社会、经济和文化发展的需要

近年来，随着国家产业资源转型，山西省着力优化产业结构，调整产业布局，大力发展文化创意产业是我省未来产业改革的必然趋势。2016年《山西省“十三五”文化强省规划》中指出：“十二五”期间，全省文化产业快速发展，文化产业法人单位逐年增多，2015年全省文化及相关产业实现增加值达到268.65亿元，文化产业法人单位数量达到16000个。文化产业结构逐步优化，区域特色正在形成。重点骨干文化企业带动效应明显，省级出版传媒、广电网络、演艺、日报传媒、广电传媒、影视等六大骨干文化企业集团营业收入突破120亿元，社会效益和经济效益显著。文博、工美、旅游三大集团启动运营，各类中小文化企业竞相发展。省政府设立了文化产业发展投资基金和旅游文化体育产业投资基金，支持产业发展。

早在2008年山西省政府组建成立了太原高新区创意产业集团，以动漫、影视、网络游戏、工业设计、会展服务、网络媒体、信息服务等为核心业务，聚集各类创意企业120余家，现已拥有山西问天科技股份有限公司、山西汇众动漫科技开发有限公司、山西盖亚文化传媒有限公司等全国知名企业38家。截至“十二五”末，全省共有国家级文化产业示范基地9家、省级文化产业示范基地41家。这些企业每年需要艺术与科技类相关人才达千人以上。

山西省历史悠久，文化底蕴深厚，要提高地方文化的品牌和国际影响力，弘扬三晋文化，急需大量艺术与科技专业复合型人才。目前山西省以各种形式从事艺术与科技领域的人才不仅极其欠缺，而且人员水平参差不齐。此类岗位大多由纯技术类（如计算机、电子信息等相关专业）背景人才转岗，或者由传统的设计类（如平面设计，环境艺术设计）相关专业人才转岗，前者缺乏相关的艺术类知识，后者缺乏互联网信息技术背景，知识面狭窄，难以胜任艺术与科技跨学科领域的工作。由此可见，山西省在实现产业转型积极突破的过程中，艺术与科技人才量的不足主要体现在复合型艺术与科技人才的匮乏。它严重影响了我省参与国际竞争的實力，制约了我省经济社会转型发展。因此，增设艺术与科技专业能够有效地解决我省艺术与科技相关人才短缺问题。

3.培养艺术与科技人才是学科建设和发展的需要

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化产业发展，习近平总书记明确指出：“健全现代文化产业体系 and 市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。”这为我们在新时代发展文化创意产业提供了重要方向指引。文化创意产业的迅猛发展，带动了文化创意产业的研究和开发，国内知名大学和研究所均开展了文化创意产业相关方向的研究。清华大学、中国美术学院、南京艺术学院、广州美术学院和西安美术学院等高等学校均设立艺术与科技相关的研究方向。截止2018年底，全国开设艺术与科技本科专业的高校共有36所。而山西省目前没有本科高校设立艺术与科技专业，艺术与科技相关创意与设计人才匮乏。随着山西省区域经济的转型发展对艺术与科技人才的潜在需求量在很长时间内将不断高涨。由此可见，我省各高校仅在艺术类专业开设的艺术与科技相关课程根本无法满足地区经济发展对人才的要求。如何解决旺盛的市场需求，和严重的人才匮乏之间的矛盾，满足我省相关行业企业的人才需求，为未来技术发展储备人才是当前学科建设的关键。而培养大批高素质的艺术与科技人才已成为山西省各大高校设计类专业发展当务之急。艺术与科技专业的设置能够充分利用高校的研发能力，将科技与艺术进行高度融合，推进山西文化创意产业数字化发展，充分挖掘、传达、发挥山西本土的文化地域特色。

通过调研发现,处在转型时期的山西省急需相关的跨学科高新技术专业作为突破口,而上述专业的相关人才和专业设置主要集中在北上广等一线城市,纯艺术类的专业院校开设了相关专业,但是缺少理工科教学环境的支撑,而我校作为“以工学为主”的院校恰恰具有此类人才的培养环境,在设计学学科的基础上与计算机系、自动化系、机械系、电子系、材料系等工科专业进行跨学科人才培养,符合“艺术与科技”专业学科交叉的复合型人才培养的专业特点。

综上所述,在太原工业学院增设艺术与科技本科专业势在必行。

二、支撑艺术与科技专业发展的学科基础

设计艺术学学科是太原工业学院极富特色的学科之一,现有视觉传达设计及环境设计、产品设计(2019年停招)三个艺术类本科专业,在校生835人,学生就业情况良好。设计艺术学学科建设体现我校“以工学为主”的办学定位要求,以应用型人才培养为目标,科学构建人才培养体系,优化人才培养过程,完善人才培养机制,注重提高教学质量,改善办学条件和人才培养模式,在教学、科研、学生竞赛、校企合作等方面取得了一定的成绩。近三年,主持教育部课题3项、省级教科研课题76项、论文132篇,著作及教材7部、国家实用新型专利及外观专利等7项,学生获国家级、省级专业竞赛奖项达300余项,这为创办艺术与科技专业积累了丰富的教学、科研、实践、管理等方面的经验。现在已有职称、学历学位等方面结构合理的师资队伍及实验技术人员,教学场地、实验室、图书资料等为艺术与科技专业提供了良好的基础设施。

(1) 师资队伍建设

现在已经组建了艺术与科技专业建设小组,专门负责该专业培养计划、课程设置等内容的制定和教学工作。师资队伍建设的途径是:从本校抽调相关相近专业及从事文化创意产业研究方向的教师;从外单位引进年富力强、实践教学科研经验丰富的专门人才。另外随着专业建设与发展,还将适时引进高级人才。目前本专业共有教师23人,包括教授2名,副教授6名,讲师15名;其中具有博士学位教师2人,博士在读3人,具有硕士学位教师占比100%。已形成了学缘结构、学历结构和职称与年龄层次都较为合理的教学科研团队,能够满足艺术与科技专业课程教学和科学研究等工作,为培养艺术与科技人才创造了良好的条件。

(2) 实验室建设

艺术与科技专业是技术性、实践性较强的专业,要学生更好地掌握专业知识,必须到现场实习和实训,从而培养学生的实践操作技能、工程实践能力和创新思维能力。所以,在培养过程中,专业实验教学是实现艺术与科技专业培养目标不

可缺少的部分，特别是对大学生的工程实践能力与创新能力的提高起着至关重要的作用。

设计学学科现有教学及科研用房2797平米，设有模型实验室、影像实验室、装饰工艺实验室、陶艺实验室、平面印刷实验室、图形实验室、木艺工坊、艺术设计研究所以及专业教室。现有教学仪器设备1450余台套，总价值400多万元，这为艺术与科技专业的实验教学和科研提供了良好的平台基础和保障。

（3）实习基地建设

目前建立校内外实习、实训基地16个，为学生的实践动手能力的培养提供了一个良好的平台。与山西省博物院文创发展中心、山西万家福农副产品服务有限公司、山西晋中天下谷食品有限公司、山西德创会展设计有限公司、太原市华野模型有限公司等多家企业、设计公司、教育机构等开展产学研合作，初步达成了“校企共同开发教学资源，建设生产实训基地”的协议。这为我校设计学专业与文化创意相关企业的进一步合作奠定了坚实基础。利用校企合作建立多方联动机制，将理论教学、实验教学融入到现场教学中，培养学生专业认知和岗位认知能力。通过产、学、研、用协同创新长效机制，使学生获得丰富的实践学习经验，培养学生实际动手能力，提升学生的岗位技能。

（4）图书资料

我校图书馆现有中外文图书和电子图书160余万册，中外文期刊447余种。图书馆现有电子资源数据库10种，包括：中国知网数据检索库、超星数字图书、中国期刊网全文数据检索、万方数据库、维普中文科技期刊数据库、超星读秀知识库，Wiley外文数据库、ACS数据库等。图书资料、电子期刊十分齐全，为艺术与科技专业教学、科研和人才培养工作提供了强有力的支持。

8. 申请增设专业人才培养方案

艺术与科技培养方案

一、培养目标：

本专业面向会展设计、动画设计、文创产品设计行业的发展需要，培养具有扎实理论基础、较强应用能力、明显专业特长、良好职业素养的高素质应用型专门人才。培养具备一定艺术理论基础知识，掌握技术实践能力和工程应用能力，在会展设计产业、工业动画行业与文创产品领域有较强的创新意识，能胜任工业动画设计、虚拟现实设计、展览展示设计、建筑动画设计、展览馆方案设计、3D效果图设计、UI设计、交互设计、视觉设计、新媒体广告设计等工作岗位。

二、毕业能力要求：

1. 艺术与科技专业相关基础知识

具备艺术与科技专业相关的文化、艺术、工程制造领域的基础知识；

2. 系统前沿专业知识

具备系统前沿产品设计专业知识及相关视觉设计知识；

3. 发现、分析和解决问题的能力

具备运用批判性思维、逻辑思维和创新思维，发现、分析和解决问题的能力；

4. 自主学习能力

具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力；

5. 设计表现能力

具备较强的设计表现能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达设计意图；

6. 较强的软件应用能力

能够熟练掌握二维平面制图软件及三维建模软件的操作，针对不同类型的产品设计，选择与使用恰当的设计技能、资源和信息技术工具，正确合理表达出设计方案；

7. 实践动手能力

具备较强的实践动手能力，能熟练实现小型设计项目和制作产品模型；

8. 艺术与科技专业相关的视觉设计能力

能够进行艺术设计相关的界面设计、包装设计、展示设计和基本的摄影及编辑能力。

9. 良好的语言表达能力

具有良好的表达、应变和沟通能力；诚心为用户服务并使之满意；坚持以理服人并积极提出建议。

10. 初步使用外语的能力

具备初步使用外语的能力，能够阅读和使用外文文献、外语口头交流及外语书面表达；

11. 职业规范能力

诚信守法、爱岗敬业、勤俭自强，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

三、修业年限：标准修业年限4年。

四、授予学位：符合学士学位授予条件者授予艺术学学士学位。

五、主干学科：艺术学

六、主要课程设置：

艺术与科技史论、专业造型基础、构成基础、计算机辅助设计、设计原理基础、动画基础等。

七、主要实践性教学环节：

结合教学组织学生参加专业实验、工程实训、毕业实习、社会调查等。此外，学生还需进行拓展创新、课程设计和毕业设计等实践性教学环节。

八、主要专业实验：

摄影摄像基础、计算机辅助设计实验、交互服务设计、信息可视化设计、智慧景观设计、非遗交互设计、产品运营策划、概念产品设计等等。

九、毕业学分：169.5

附：课堂教学计划见表4-1

课外实践教学计划见表4-2

学时学分分配比例表见表4-3

必修学期（周）学时分配表见表4-4

表4-1课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	必修	1	21202012	思想道德修养与法律基础	3	48	48		1	12	4		论文	思政部
		2	21201001	马克思主义基本原理概论	3	48	48		2	16	3		闭卷	思政部
		3	21203001	中国近现代史纲要	2	32	32		3	16	2		闭卷	思政部
		4	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64		4	16	4		闭卷	思政部
		5	21051002	计算机应用基础	2	32		32	1	8	4		操作	计算机系
		6	21102018	大学英语1	3	48	48		1	12	4		笔试+口试	外语系
		7	21102014	大学英语2	2	32	32		2	16	2		闭卷	外语系
		8	21102016	大学英语2实验	1	16		16	2	8	2		口试	外语系
		9	21102015	大学英语3	2	32	32		3	16	2		闭卷	外语系
		10	21102017	大学英语3实验	1	16		16	3	8	2		口试	外语系
		11	21102013	大学英语4	3	48	48		4	16	3		闭卷	外语系
		12	21211006	大学体育1	1.5	24 (6)	24		1	12	2		理论+操作	体育系
		13	21211002	大学体育2	2	32 (6)	32		2	16	2		理论+操作	体育系
		14	21211003	大学体育3	2	32 (6)	32		3	16	2		理论+操作	体育系
		15	21211004	大学体育4	2	32 (6)	32		4	16	2		理论+操作	体育系
		16	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		开卷	学生处
	选修	17	24300100	思维训练类课程	1	16	16		2	8	2		开卷	教务处
选修	公共选修课程包括人文类、社科类、自然类等课程，由教务处统一组织安排。													
以上公共基础教育平台必修34.5学分，要求选修8学分。														
专业基础	必修	1	29110001	艺术与科技史论	4	64	24	40	1	7/	8	√	开卷	艺术系
		2	29110002	专业造型基础	4	64	24	40	1	/6	8	√	操作	艺术系
		3	29110003	设计思维基础	2	32	16	16	1	/8	4	√	操作	艺术系

教育平台	4	29110004	构成基础	4	64	24	40	2	8/	8	√	操作	艺术系
	5	29110005	摄影摄像基础	3	48		48	2	/8	6		操作	艺术系
	6	29110006	工程原理基础	4	64	64		2	/8	8		操作	艺术系
	7	29110007	设计原理基础	4	64	24	40	3	8/	8	√	操作	艺术系
	8	29110008	计算机辅助设计	4	64	64		3	16	4		操作	艺术系
	9	29110009	计算机辅助设计实验	4	64		64	3	16	4		操作	艺术系
	10	29110010	设计心理学	4	64	64		4	8/	4		操作	艺术系
	11	29110011	界面设计基础	4	64	24	40	4	/8	8		操作	艺术系
	12	29110012	动画基础	5	80	24	56	4	12	8		操作	艺术系
	以上专业基础教育平台必修 46学分。												

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开 课 系 部
							讲 授	实 验						
专业教育平台	必修	1	29110014	交互设计	4	64	24	40	5	/8	8	√	操作	艺术系
		2	29110015	信息可视化设计	4	64	24	40	5	8/	8	√	操作	艺术系
		3	29110016	虚拟现实设计	4	64	24	40	6	/8	8	√	操作	艺术系
		4	29110017	艺术科技专题设计	6	96	32	64	7	8/	12		操作	艺术系
专业教育平台	选修		模块一	工业动画模块										
		5	29110018	概念产品设计	4	64	24	40	5	8/	8		操作	艺术系
		6	29110019	交互服务设计	4	64	24	40	5	/8	8		操作	艺术系
		7	29110020	虚拟表现设计#	4	64	24	40	6	/8	8		操作	艺术系
		8	29110021	产品运营策划#	4	64	24	40	6	8/	8		操作	艺术系
		9	29110022	工业动画表现设计#	5	80	24	56	6	10	8		操作	艺术系
			模块二	展示交互模块										
		10	29110023	智能化室内设计	4	64	24	40	5	8/	8		操作	艺术系
		11	29110024	智能展示模型制作	4	64	24	40	5	/8	8		操作	艺术系
		12	29110025	展具设计#	4	64	24	40	6	/8	8		操作	艺术系
		13	29110026	智慧景观设计#	4	64	24	40	6	8/	8		操作	艺术系
		14	29110027	展示设计应用#	5	80	24	56	6	10	8		操作	艺术系

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
			模块三	科技文创模块										
		15	29110028	非遗交互设计	4	64	24	40	5	8/	8		操作	艺术系
		16	29110029	数字出版设计	4	64	24	40	5	/8	8		操作	艺术系
		17	29110030	UI设计#	4	64	24	40	6	/8	8		操作	艺术系
		18	29110031	文创运营策划#	4	64	24	40	6	8/	8		操作	艺术系
		19	29110032	科技文创品牌设计#	5	80	24	56	6	10	8		操作	艺术系
以上专业教育平台必修18学分，要求选修20学分。														
补充说明	实验学时包括课内实践和实验两部分。具体要求见教学大纲。从第6学期开始，分工业动画模块、展示交互设计模块及科技文创品牌设计模块实施人才培养模式，每个模块中的部分课程、实践环节可与在企业项目进行合作，或者进行“一课一赛”，以此推进课程内容与职业标准紧密对接。带“#”号的课程为行业或者企业专家参与教学过程的课程。													

表4-2 课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创业教育	1	第1-8学期，16学时								论文	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第6学期16学时（教学周数8周）								论文	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	第1-8学期，64学时（教学周数2周）								论文	思政部
		4	21251001	安全教育	2	第1-8学期，每学期4学时，共32学时								报告	保卫部
		5	27202002	入学教育与军训	2	2								理论+操作	学生处
		6	27311003	公益劳动	0		1							操作	服务中心
		7	27113005	户外写生*	2			2						实习报告	艺术系
		8	27113046	设计竞赛专用周1*	1				1					操作	艺术系

		9	27113036	艺术采风*	2					2				实习报告	艺术系
		10	27113046	设计竞赛专用周2*	1					1				操作	艺术系
		11	27113047	设计竞赛专用周3*	1						1			操作	艺术系
		12	27113029	设计考察*	2						2			实习报告	艺术系
		13	27113048	设计竞赛专用周4*	1							1		操作	艺术系
		14	27113066	岗前实训*	2							2		实习报告	艺术系
		15	27113008	毕业实习*	6							6		实习报告	艺术系
		16	27113009	毕业设计（论文）	10								16	论文+答辩	艺术系
		17	27202003	毕业教育	0								1	论文	艺术系
拓展创新	选修	18	27203055	艺术设计专业竞赛										操作	艺术系
		19	27203056	艺术设计论文写作										论文	艺术系
		20	27203057	艺术设计学术讲座										论文	艺术系
		21	27203058	UI设计师认证										操作	艺术系
		22	27111054	创新性活动										设计报告	艺术系
		拓展创新课外实践环节包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、计算机等级、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修36学分，要求选修6学分，其中，创新创业学分不少于3学分。															
补充说明	通过专业学术讲座、专业学科竞赛，拓宽学生在专业学习的过程中的涉猎面及知识面，可发表学术论文或较高质量设计作品，通过专业实践能够进行有实践经验的创新性活动。要求在任意学期利用课余时间取得拓展创新学分。														

表4-3学 时 学 分 分 配 比 例 表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂 教学	公共基础教育平台	必修	552	34.5	27%
		选修	128	8	6.3%
	专业基础教育平台	必修	736	46	36%
	专业教育平台	必修	288	18	14.1%
		选修	336	21	16.6%
	合计		2040	127.5	100%
	学分比例：公共基础教育平台43.3%，专业基础教育平台36%，专业教育平台30.7%				
课外 实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		36.0		86%
	拓展创新		6.0		14%
	合计		42		100%
	学分比例：基本能力86%，拓展创新14%				
合计	学分合计：169.5 学分比例： 理论教学44%，实验教学31%，课外实践教学25.0% 必修79%，选修21%				

表4-4 必 修 学 期（周）学 时 分 配 表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学(周学时)	25	25	23	23	22	24	20	0
课外实践(周)	2	3	2	3	2	2	4	17

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 学院组织校内专家组对拟申报艺术与科技专业进行了论证，专家听取了专业建设负责人的汇报，包括专业增设的必要性、可行性、未来招生就业情况，已具备的基本办学条件和师资情况及专业人才培养目标和服务地方产业发展情况。经专家组讨论研究形成以下决议： 1. 艺术与科技专业从国家及山西省产业结构调整和文化发展的现实出发，注重艺术学、工学等学科交叉，培养具有较强实际操作能力，综合素质较高的跨学科应用型人才，符合国家和地方经济发展对人才的需要。 2. 艺术与科技专业人才培养目标定位准确，课程体系设计科学合理，符合学校应用型转型办学定位。 3. 艺术与科技专业人才培养方案设置合理，符合人才培养目标要求；师资力量和已有办学条件能满足专业培养目标基本要求，符合教学质量国家标准。 经学院评议专家组评议，一致同意申报艺术与科技专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字：  		